

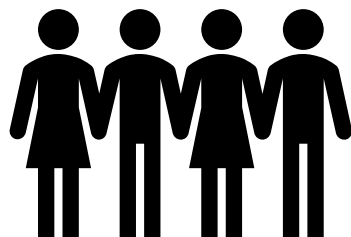
PR REPORT

TALENT AQUISITION

»»
SEJAUNICO



EXCEEDED GOAL



4400
ELIGIBLE PEOPLE



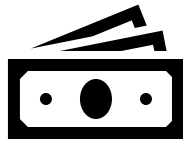
2016: 163 eligible people
WITH A WINNING COMMUNICATION
STRATEGY, WE EXCEED THE INITIALLY
PROPOSED HIGH GOAL, GETTING THE
BEST RESULTS UNTIL TODAY FOR A
PEPSICO HR PROGRAM

BIG NUMBERS | BE UNIQUE

PRESS



122
PUBLICATIONS
IN PRESS



6 MILLION
ADVALUE



12 MILLIONS
UNIQUE VISITORS
IN PRESS



12 FACEBOOK POSTS
11 TWITTER POSTS



98 THOUSAND
CLICKS TO SITE



7,8 MILLIONS
IMPRESSIONS

DIGITAL INFLUENCERS



LINKEDIN ARTICLES
4,406 VIEWS
1,359 LIKES
61 COMMENTS
238 SHARES



KAROL PINHEIRO
YOUTUBE
84,929 VIEWS
505 COMMENTS
22.004 CLICKS TO SITE

INSTAGRAM
15,102 LIKES
159 COMMENTS
174,687 IMPRESSIONS

INTERNAL COMMUNICATION ENDOMARKEITING



PEPAPP - 5 POSTS
415 INTERACTIONS
28 COMMENTS



3 RELEASES



MOMENTS: PR STRATEGY



- For the launch of the be unique platform it was negotiated an exclusive interview with PepsiCo's vice president of human resources, Marcus Vaccari, for Exame magazine
 - Publications on PepsiCo's social media channels
 - Digital influencers at LinkedIn, Youtube and Instagram
 - Internal communication
- Press
 - Publications on PepsiCo's social medias
 - Super League videos
 - Ad at Instagramm Stories



MOMENTS: PR RESULTS



- Exclusive interview with the company's HR vice president, Marcus Vaccari, for **Exame**:
USD\$ 10.690,58 ad value
534.529 unique visitors
- **3 publications** on PepsiCo's social media channels: **357.223** people reached
- 3 LinkedIn articles: **4.406 views** / **1.359 likes**
| 1 Youtube video: **84.929 views** / 1 Instagram post: **174.687 impressions**
- 3 Publications on Pep em Dia / 5 posts on Pepapp / **415 interactions and 28 comments**
- **51 publications** in Press /
USD\$ 130.163,5 ad value /
6.508.150 unique visitors
- 4 publications on PepsiCo's social medias: **739.719** people reached
- 4 Super League videos:
274.000 views / **1.373.263** people reached
- 2 ads at Instagram Stories:
69.000 views / **8.000 clicks**

A man with glasses and a beard is sitting on a dark grey couch, looking at a laptop on a small yellow table. He is wearing a light blue shirt, a dark jacket, and jeans. The background is a modern interior with large windows.

»»
SEJA UNIČO



VACCARI INTERVIEW LAUNCH OF BE UNIQUE



MARCUS VACCARI, VICE PRESIDENT OF HUMAN
RESOURCES AT PEPSICO BRASIL

THE EXAME MAGAZINE PORTAL IS ONE OF THE
LARGEST REFERENCES FOR YOUNG PEOPLE
WHO ARE LOOKING FOR QUALIFIED AND
GOOD CAREER OPPORTUNITY IN LARGE
COMPANIES.

THE READER OF THE OUTLET IS USUALLY
LOOKING FOR COMPANIES THAT CLEARLY
SHOW THEIR CULTURAL PILLARS, VALUES AND
THAT HAVE THE ABILITY OF NEW TALENT TO
INTENSIFY THEIR BUSINESS



534.529
UNIQUE VISTORS



USD\$ 10.690,58
AD VALUE



1.665.100
PAGE VIEW

EXAME

Petrobras Reforma trabalhista Uber Agronegócio Loja Clube de Vinhos

CARREIRA - VOCÊ S/A

PepsiCo abre vagas para trainees e muda forma de recrutar jovens

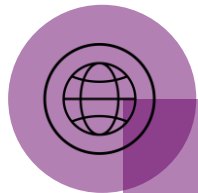
Novo modelo de seleção anunciado pela PepsiCo abrange recrutamento de estagiários, trainees e formados até 5 anos. Entenda como funciona

Por **Claudia Gasparini**
11 out 2017, 14h04 - Publicado em 11 out 2017, 10h55



Pepsi, Pepsico (Luke Sharrett/Bloomberg/Bloomberg)

São Paulo — A **PepsiCo** acaba de lançar uma nova plataforma para seleção e treinamento de **jovens** batizada de "Seja Único". O anúncio coincide com a abertura de inscrições para seu programa de **trainees**, que recebe candidaturas até 3 de novembro.



DIGITAL | SITE PEPSICO | PAGE ABOUT “SEJA UNICO”



<http://www.pepsico.com.br/quem-somos/carreira/sejaunico>

17.313
PAGE VIEWS

3m55s
AVERAGE TIME
ON PAGE

14.509
UNIQUE VISITORS

TO CREATE A DYNAMIC CONTENT, THE NEW “YOUNG TALENTS” AT PEPSICO’S BRAZILIAN SITE WAS REFORMULATED. THE PAGE NOW HAS A COMPLETE TEXT ABOUT FIRST GEN, NEXT GEN AND PRO GEN AND THREE VIDEOS WITH MARCUS VACCARI (PEPSICO’S HR LEADER) TALKING ABOUT THE 3 INITIATIVES



Click to watch.



Click to watch.



Click to watch.



DIGITAL | INFLUENCERS | KAROL PINHEIRO

We invited the digital influencer Karol Pinheiro to visit the PepsiCo's central office in São Paulo. She posted a video on her YouTube channel showing the office and talking to PepsiCo's employees to learn more about the company and the “Seja Único” platform. She also did a post at her Instagram account

WHO IS SHE?

Karol Pinheiro is one of the most influent people on Brazilian internet, producing content for the young adult audience. She is journalist, already wrote a book and has almost **1 million subscribes at Youtube** and more than **800 thousand followers at Instagram**



WE PRESENT THE CASE KAROL
PINHEIRO AT THE LAST ABA MEETING



DIGITAL | INFLUENCERS | KAROL PINHEIRO



<https://www.youtube.com/watch?v=HnQacezygHY>



174,687
IMPRESSIONS



159
COMMENTS



15.102
LIKES



karolpinheiro • Seguindo

karolpinheiro Classificados com K - tá precisando de emprego? Recebi um daqueles convites que faz tudo valer a pena: contar pra vocês em vídeo como funciona o programa de estágio e trainee da @pepsico no Brasil. O melhor: as vagas estão abertas e eu quero muito que esse job seja de um (ou alguns) de vocês! Os requisitos nesses casos são: estar na faculdade ou ter acabado de se formar e ser único (tô falando sério!). Dá o play (link na bio) que explico tudo... #publi

Carregar mais comentários

yeah_nanda Estou apaixonada por cada cantinho da @pepsico realmente deve ser um lugar de grandes realizações 😍 amei o vídeo! Obrigada por sempre nos inspirar

gbrieltoriani @annameinerz



15.135 curtidas

17 DE OUTUBRO

Adicione um comentário...



84.962
VIEWS



505
COMMENTS
98% POSITIVE



11.000
LIKES



22.004
CLICKS TO SITE



DIGITAL | INFLUENCERS | KAROL PINHEIRO

THE COMMENTS SAY EVERYTHING!



Desah Silva 1 mês atrás

Aaaaai meu Deus, que legal essa oportunidade ♥



Euzilaine Gonçalves 1 mês atrás

Já fiz uma inscrição com esse sistema de inteligência artificial é muito legal.



ketli barboza dos santos 1 mês atrás

melhor publi :)



lully008 aparecida 1 mês atrás

Vc sempre surpreende e faz a diferença no seu canal entre tantos canais ..



nathalia Lara 1 mês atrás

Melhor publi que você respeitaaaaaaa



Marília Caetano 1 mês atrás

QUE SONHO!



ana flavia zoli 1 mês atrás

Sério!!!! Não sei se isso é comum no mundo youtubístico...mas q maravilhooso fazer esse tipo de parceria pra ajudar quem tá precisando!!!! ☐☐ Vcs arrasam meeeesmo meninas!!!! ♥♥♥♥



Larissa Destro 1 mês atrás

Outro dia vc perguntou no insta o que a gente queria de presente eu disse que queria um emprego! Kkkk obrigada por isso Karol! Vou me candidatar pra trainee! ♥😊😊



Isabela Blanco 1 mês atrás

Sou formada há 7 anos e não estou procurando emprego, mesmo assim assisti o video inteiro pq achei a ideia de te chamarem muito sensacional! Muito boa sorte pra todos que se inscreverem!! 🍀🍀



Anne Viana 1 mês atrás

Maaaanoooooooo!!!!!! Quero trabalhar nessa empresa!!!!



Julia Araujo 1 mês atrás

Utilidade pública!!!!!! Incrível você mostrar isso pra gente, Karol. Com certeza vou me inscrever.



Karina Mendes 1 mês atrás

Que demais!! Vou compartilhar. Dica boa tem que ser compartilhada. 🙌🙌🙌



Silmara Cunha 1 mês atrás

Muito bom, genial! Acabei de me candidatar para Trainee. Torçam para mim :D rsrs



Jennifer Caroline 1 mês atrás (editado)

Karol e Maqui: Que vídeo ☐☐☐☐☐



Que sacadas... que cortes... cara... demais!



DIGITAL | INFLUENCERS | KAROL PINHEIRO

THE COMMENTS SAY EVERYTHING!



Flaviana Santos 1 mês atrás

Gente, para na Real. Kkkkk tô em choque, como no mundo uma youtuber faz um publi pra ajudar os parça do canal? Me ajuuuuda brasell, quando eu penso que a Karol não tem mais como surpreender de tão maravilhosa.. ela vem com uma dessa! Arrasou demais! Amei o publi! Agora quero Doritos e Pepsi kkkkkkkkkkkkkkkkkkk



Renata Santos Nascimento 1 mês atrás

Gente, por mais empregos como esse BRASIL !!! Aprendam empresas do nosso Brasil !!! Arruma um prego aí pra mim por favor ☐☐!!! Nem que seja de fazer cafezinho, de faxineira, não importa afinal não sei fazer nada disso que as pessoas dessa empresa falaram que faz 😊!!! Fiz Magistério e estou desempregada no momento, então topo qualquer coisa ainda mais nessa empresa maravilhosa!!! ❤️😊



Debora Murta 1 mês atrás

Muito bom Karol 🙌 Conteúdo diferenciado em todos os sentidos e muito bem explicado ❤️ Parabéns de vdd!



Euzilaine Gonçalves 1 mês atrás

Me tirou da cama pra me cadastrar hahahaha Amooo



Aline Cavalcanti 1 mês atrás

Nossa Karol, que surpreendente esse vídeo. Bem inovador da parte da empresa divulga uma oportunidade de estágio assim. Hahaha e até pra gente que não vai concorrer, é muito legal conhecer o funcionamento de uma empresa desse porte! Parabéns pelo canal. 🙌



bertha costa 1 mês atrás

Que maravilhosooooo!!!! Genteeee que inovador!



Rafaella Nunes 1 mês atrás

Que vídeo lindo!
Não apenas mais uma publicidade, a gente vê verdade! Assim como tudo o que você faz.
Parabéns



Nathália Côte-Real 1 mês atrás

Já fiz minha inscrição no programa de treinee! MUITO obrigada por esse vídeo Karol! <3



Silvana Cagnacci 4 semanas atrás

Parabens karol..vc fez tudo mto leve e mostrou a empresa fantasticamente..parabens! Bjim



Natth Resende 1 mês atrás

que publi maravilhosaaaaaaaaaaaaa! quero a Bibi na minha vidaaa kkkk <3



DIGITAL | INFLUENCERS | KAROL PINHEIRO

THE COMMENTS SAY EVERYTHING!



Karol Ramos 1 mês atrás

Parabéns pelo conteúdo meninas!!!! Que vídeo mais incrível!!! Hoje nos meus quase 30, como eu queria ter podido ver um conteúdo desse lá nos meus 15/16/17 anos (que é a maioria das leitoras). Que possam vir mais é mais conteúdos incríveis assim. Vocês AHAZAM!!!!



Carlos Odilon 1 mês atrás

Que lugar maravilhoso! Eu quero <3



Jucelia Bittencourt 1 mês atrás

Nunca comentei seu vídeos! Mas vendo seu history, vi que devo sim comentar. Eu amei o vídeo! Amei ser o ambiente de trabalho de outra empresa! Nossa como é bom saber que existem empresas diferentes da que eu trabalho. Beijinhos Karol e Maqui, adoro vcs !



Elane Oliveira 1 mês atrás

Para tudo!!! Emprego dos sonhos! 😊 Me contrata.😊



Anne Nogueira 1 mês atrás

Melhor publi. Imagina o sonho, trabalhar comendo Doritos e tomando Pepsi? Boa sorte aos candidatos.



Brenda Milenda 1 mês atrás

Mostrei para um amigo meu, ele se interessou mt e aqui perto tem uma, ela já tá se inscrevendo 🐾



Carol Piu 1 mês atrás

Karol, amei o vídeo!!!! Na verdade adoro seus vídeos, me identifico mto, e o de hoje achei mto válido e já encaminhei para duas amigas => Bjs da Carol com C hehehehe



Natalia Guedes 1 mês atrás

Sensacional a iniciativa!



Érika Sthefany 1 mês atrás

Que ideia genial divulgar as inscrições através de youtubers!! Parabéns pelo conteúdo Karol, arrasou ;)



Maitê Marques 1 mês atrás

Parece que a Karol tá vendo minha vida e querendo ajudar? QUE DICÃO!!! Obrigada Karol e Maqui e PepsiCo também por fazerem um vídeo tão diferente e tão legal! Amei



DIGITAL | INFLUENCERS | LINKEDIN ARTICLES

MARC TAWILL

Journalist, broadcaster and writer. He directs Tawil Comunicação, an agency that he founded in 2010, in São Paulo. Number 1 Top Voices at LinkedIn Brasil



THEME:
Skills are important. But
values takes you much further

1.401
views

788
likes

166
shares

23
comments

Click [here](#) to read the article



**Habilidades são importantes. Mas
valores te levam muito mais longe**



Otoniel Correa Nogueira
Analista de Sistemas

Valores é o que torna o profissional único, sem duvidas.



Welington Zanni
Research Associate/Corn and Soybean Breeding/

Muito bom artigo, valores são fundamentais !



DIGITAL | INFLUENCERS | LINKEDIN ARTICLES

MATHEUS DE SOUZA

MBA in Business Management. Considered by LinkedIn as the 3rd most influential Brazilian in the network in 2016 - the youngest on the list



THEME:

How an executive is born: the opportunities and challenges of trainee programs

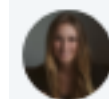
1.802
views

265
likes

33
shares

20
comments

Click [here](#) to read the article



Laís Schulz

Fotógrafa | Produtora de Conteúdo | I

Iniciativa incrível da PepsiCo!



Aline Kobarg

Designer

Inscrita!! obrigado por compartilhar!!



DIGITAL | INFLUENCERS | LINKEDIN ARTICLES

FLAVIA GAMONAR

LinkedIn Top Voices, selected as the fourth Brazilian to excel in producing content in 2016 and winner of the Digitalks 2017 Award in the Content Marketing category

THEME:

The world has changed: is there a new way to recruit talent?

1.563
views

306
likes

39
shares

18
comments



O mundo mudou: será que existe um jeito novo de recrutar talentos?



Elisangela Assis

Analista Tributário | Fiscal | Financeiro | Contas a pagar | Controladoria | Jr. PL.

Segundo artigo que leio hoje sobre o "Seja Único" mostrando que além de inovar com a tecnologia da plataforma de recrutamento, a Pepsico está investindo em novas formas de atrair seu público alvo, chegando a um grande público por meio dos artigos dos Top Voices! Bacana a parceria de vcs! Uma estratégia que tem tudo pra dar certo! Parabéns aos envolvidos!

Click [here](#) to read the article



DIGITAL | POSTS AT PEPSICO'S CHANNELS | SEJA ÚNICO



1 POSTS AT TWITTER
2 POSTS AT FACEBOOK

1.315.579
IMPRESSIONS

357.223
PEOPLE REACHED

9.269
CLICKS TO SITE

RESULTS TX
FB CLICK: 4,2%
(page range: 0,8%)

TW ENG: 1,98%
(page range: 2%)

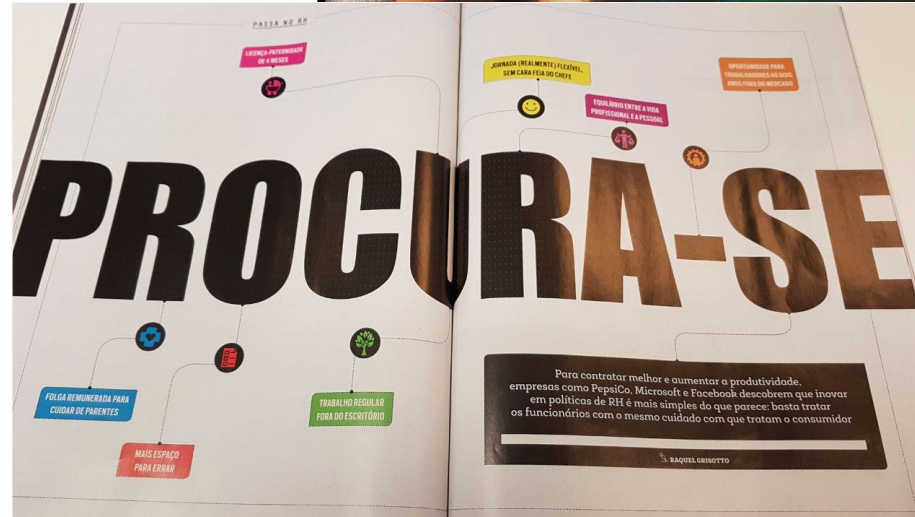


next»gen



+ VACCARI INTERVIEW

Época Negócios magazine has published a story about how companies are adapting their recruitment programs to attract young talent. An important part of the strategy, PepsiCo has placed in the hall of most innovative companies, highlighting the unique program. Marcus Vaccari, the company's vice president of human resources, and Carolina Pett, Trainee, were one of the characters chosen by the magazine to run the publication



NO ALVO. É para chegar até esse profissional que a PepsiCo de Vaccari está fazendo seu maior investimento no país em um programa de seleção de pessoas. Lançado neste mês, o Seja Único reúne em uma única plataforma todas as regras e ferramentas para a candidatura às vagas da empresa destinadas a recém-formados. Gerido por uma startup de tecnologia, o programa permite a realização de três das cinco etapas da seleção de forma virtual – as entrevistas são feitas por meio de chats e com seleção de materiais enviados por Instagram, por exemplo. Graças ao programa será possível finalizar um recrutamento em apenas 30 dias, ante os seis meses de uma seleção convencional. Se a ideia era chamar a atenção de jovens, funcionou. Em poucos dias, foram 3,9 mil inscrições para pouco mais de 50 vagas. “Os processos anteriores eram muito maçantes e essa geração não tem tempo a perder”, diz Vaccari.



+ IN THE PRESS - NEXT GEN

O GLOBO

PEPSICO. Os participantes selecionados pelo programa passarão 18 meses na **PepsiCo**, e parte deste período será em sistema de job rotation para conhecer e vivenciar diversas áreas da companhia. As inscrições acabam dia 3 de novembro.

Inscrições: <https://eunapepsico.cm.cr>



E ASSISTA A MAIS DE 1.5

VAGAS DICAS CARREIRA HUMOR VT INDICA VTCAST

Novidade! Receba vagas no seu perfil por e-mail

EXAME



HOME PAGE ANUNCIE QUEM SOMOS MANDE SUA DENÚNCIA FALE CONOSCO NOT

Home > Empregos > PepsiCo abre inscrições para programa de trainee

PEPSICO ABRE INSCRIÇÕES PARA PROGRAMA DE TRAINEE



Paulo Fernando 12 de outubro de 2017 Empregos

A PepsiCo está com inscrições abertas para o seu programa de trainee, intitulado Next Gen, até o dia 3 de novembro. O processo seletivo será predominantemente online e composto por cinco etapas, sendo três pela internet, com o auxílio da inteligência artificial. Os interessados em se inscrever bastam colocar apenas a idade e a data da formatura.



CAPA NOTÍCIAS POLÍCIA EMPREGO FAMOSOS MULHER TV E L

Emprego

24/10/17 09:18 24/10/17 12:20

Twitter, iFood, PepsiCo e Piraquê têm vagas para diversos níveis: de estagiários a líderes



Piraquê tem fábrica no Rio

FOLHA DIRIGIDA

O maior site de concursos do Brasil

Semana começa com vagas na Coca-Cola, PepsiCo, Grupo DPSP e mais

Publicado 03/10/2017 às 15:38:00

A semana começa com diversas oportunidades para quem busca uma vaga de emprego, estágio ou oportunidades como trainee. Empresas como Coca-Cola, Catho e PepsiCo realizam processos seletivos para mais de 800 vagas, em diversas regiões do país. Profissionais e estudantes de diferentes cargos e áreas de atuação podem se inscrever.

PepsiCo – estágio e trainee

São 54 vagas em diversas cidades do Brasil: Curitiba (PR), Feira de Santana (BA), Porto Alegre (RS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Sete Lagoas (MG), São Paulo (SP), Guarulhos (SP), Itu (SP) e Sorocaba (SP). Os cursos mirados são administração, ciências da computação, ciências biológicas, ciências contábeis, ciências sociais, comunicação, comunicação social, contabilidade, direito, economia, engenharia, estatística, farmácia, informática, jornalismo, letras, marketing, entre outros. É preciso estar no penúltimo ou último ano da faculdade, com graduação prevista até janeiro de 2020. Também é requisito ter inglês avançado.

Já as vagas para trainees exigem que o candidato tenha até no máximo dois anos de formado em qualquer curso. [Veja aqui mais detalhes sobre os processos seletivos.](#)

Salário: não informado

Inscrições: para estágio, até 20 de outubro pelo [site da Eureka](#); para trainee, até 3 de novembro, pelo [site Eu na PepsiCo](#)



JOURNALISTICS VEHICLE FACEBOOK PAGES

BESIDES THE REPERCUSSION ON THE OUTLETS OF THE MAINSTREAM MEDIA, AND IN THE REGIONAL ONES, WE ALSO GRANTED SOME SPACE IN THESE MAGAZINE AND NEWSPAPER'S FACEBOOK PROFILES.

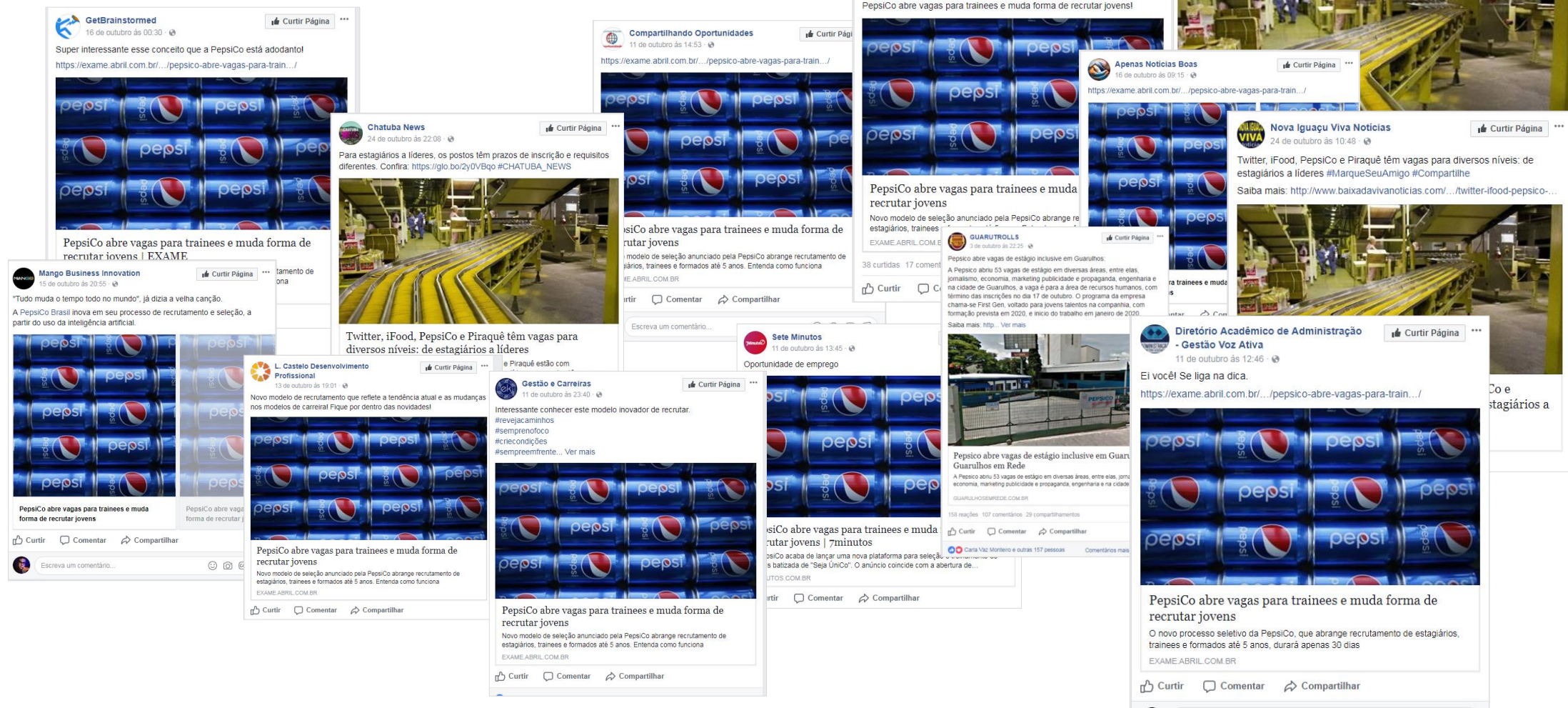
THERE WERE 27 PAGES OF JOURNALISTIC AND JOB-DEDICATED PUBLICATIONS THAT PUBLICIZED THE OPPORTUNITIES OFFERED BY PEPSICO

WITH HIGHLIGHT TO THE THREE MAIN REPLICATIONS, EXAME.COM, EXTRA AND VOCÊ S / A





+JOURNALISTICS VEHICLE FACEBOOK PAGES





DIGITAL | POSTS AT PEPSICO'S CHANNELS | NEXT GEN



2 POSTS AT TWITTER
2 POSTS AT FACEBOOK

1.123.740
IMPRESSIONS

725.300
PEOPLE REACHED

48.965
CLICKS TO SITE

RESULTS TX
FB CLICK: 1,5%
(page range: 0,8%)

TW CLICK: 12,49%
(page range: 0,5%)



DIGITAL | POSTS AT PEPSICO'S CHANNELS | LEAGUE VIDEOS

THE SUPER LEAGUE

We invited three PepsiCo's employees to disseminate the message of “Seja Único” and to talk to the audience about the PepsiCo's values, structure, learnings and how amazing is to be part of the company, inviting the visitors to subscribe the initiatives about Young Talents

WHO ARE THEY?



FABIANA SARAIVA

Intern Communication Analyst
UniCo – São Paulo



CAROLINA PETT

PACH of Operations
UniCo – São Paulo



AMANDA ROSA

PCM Analyst
Sorocaba Plant



DIGITAL | POSTS AT PEPSICO'S CHANNELS | LEAGUE VIDEOS

WHAT THEY DID?

4 vídeos in “*self format*”, about 4 themes: “PepsiCo’s infrastructure”, “Culture and People”, “Products and Services” and “What I learned at PepsiCo”. The 4 videos was posted at PepsiCo’s Facebook and Twitter



PepsiCo Brasil

Publicado por Spredfast (?) · 30 de outubro às 16:31 ·

Inscreva-se no Next Gen, o programa de trainee da PepsiCo e venha trabalhar com as suas marcas favoritas! Assista ao vídeo e acesse: <http://bit.ly/2gWteCo>



274.000
VIEWS

1.373.263
PEOPLE REACHED

VIEWS TX
FB: 15%
(page range: 14%)

TW: 45%
(page range: 40%)



DIGITAL | AD AT INSTAGRAM STORIES

The League did brief videos that were used as Instagram Stories Ads. The objective of the ad was to invite people to subscribe at the Young Talents initiatives



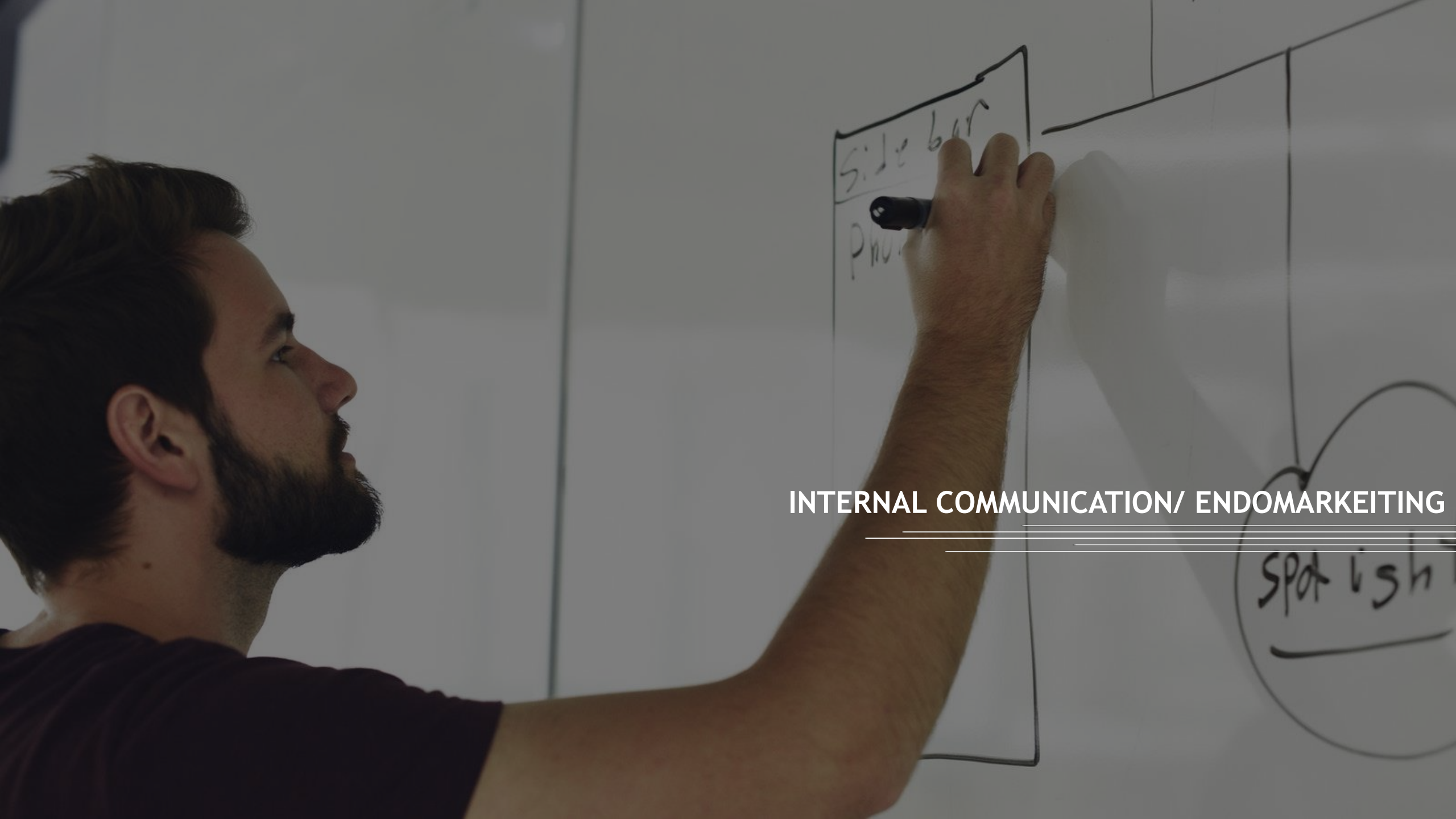
1.143.793
REACH

8.872
CLICKS TO SITE

6%
VIEW TX

1%
CTR

69.000
VIEW COMPLETE



INTERNAL COMMUNICATION/ ENDOMARKEITING

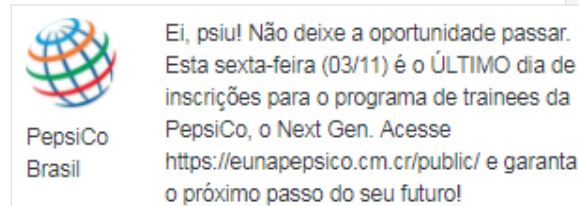


INTERNAL COMMUNICATION/ ENDOMARKETING

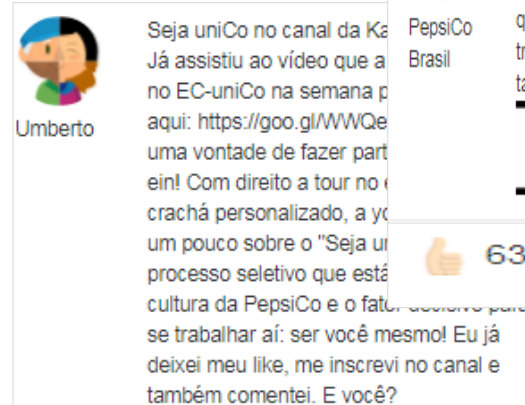
PEPSICO CHANNELS

WE PUBLISHED ON THE INTERNAL PEPSICO CHANNELS, PEPAPP AND NEWS LETTERS A NOTICE ON THE BEGINNING AND END OF DEADLINES FOR SUBSCRIPTIONS ON THE BE UNIQUE PLATFORM. WITH EXCELLENT RESULTS, WE WERE ABLE TO DISSEMINATE THE INFORMATION TO THE COMPANY'S EMPLOYEES

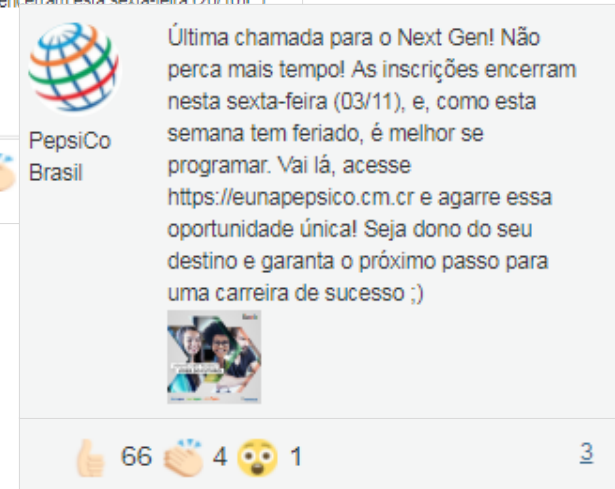
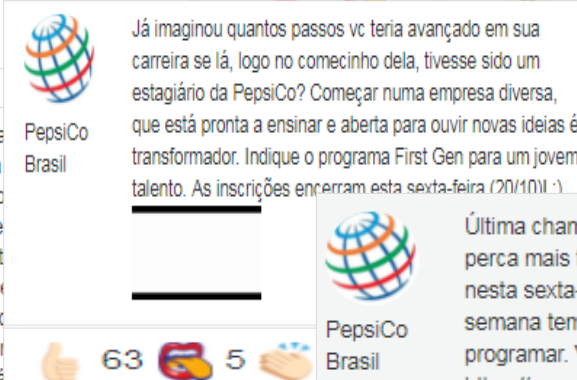
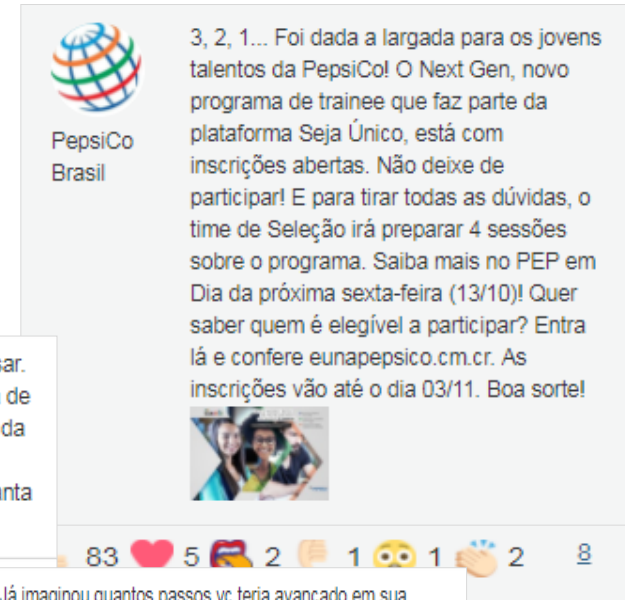
PEPAPP
POST'S



👍 69 🙌 2



❤️ 3 👍 81 😮 3 🙌 6 🗨️ 9





INTERNAL COMMUNICATION/ ENDOMARKETING

PEPSICO CHANNELS

PEPAPP - 5 POSTS



415

INTERACTIONS



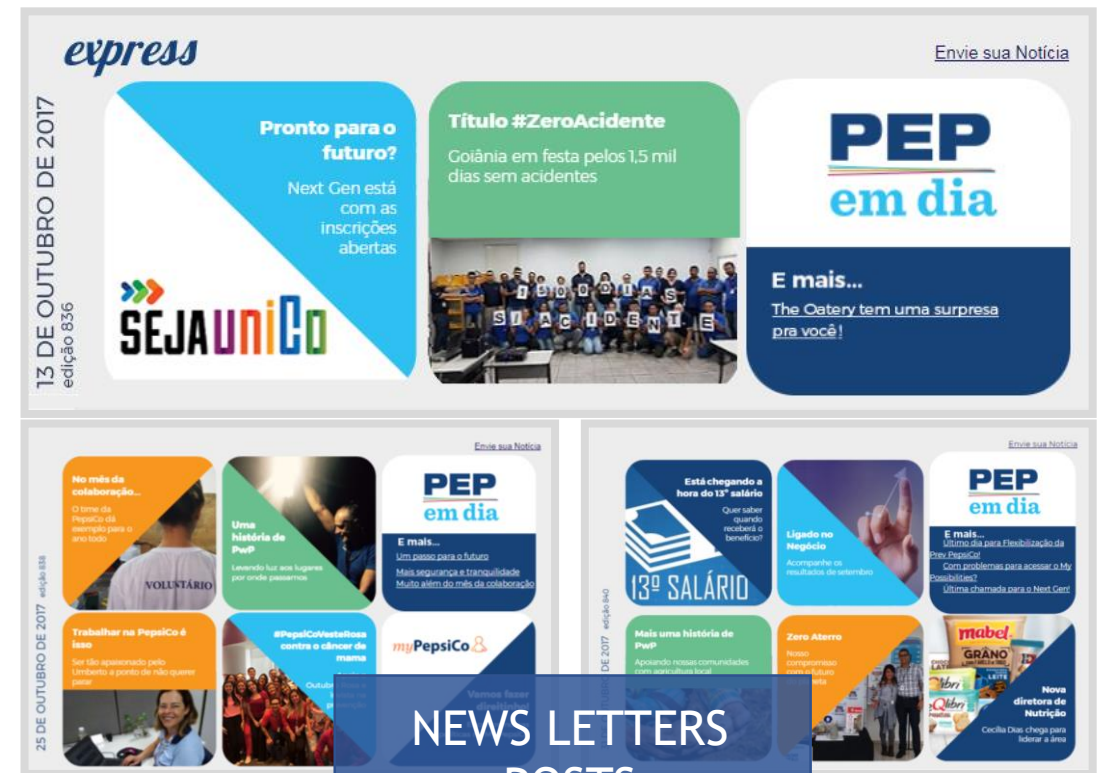
28

COMMENTS

PEP IN DAY - NEWS LETTERS



3 RELEASES



»»
SEJAUNICO